



고효율 리워드 광고 플랫폼 퀴즈클릭

Contents

- 01 회사소개
- 02 퀴즈클릭 소개
- 03 송출 매체
- 04 참여 프로세스
- 05 상품 소개

스스로 꿈꾸는 연구소 자몽랩(JamongLab)

고객에게 차별화된 가치 제공을 최우선으로 추구합니다.
현실에 안주하지 않고 실험적이고 도전적인 과제를 연구합니다.



MUSIClick



ViewClick



ShopClick



QuizClick



EveryClick



RevuClick



사용자의 능동적 참여로 광고 효율 극대화

가볍게 퀴즈를 풀고 포인트를 지급
받는 간단한 참여 프로세스로 사용
자의 능동적 참여 유도



오락성 요소로 광고에 대한 낮은 피로도

보상과 재미 요소로 고객 관여도를
높이는 게이미피케이션 마케팅



가장 효율적인 홍보 효과

랜딩페이지
전환율 90% 이상으로
방문자수 및 구매 전환율 증가



매체 200+

참여 인원 (일)150만 +

캠페인 (일)300만+



PINCRUX



tnk factory
a kakao company



IVE KOREA

zuminternet



NLBT

avatye

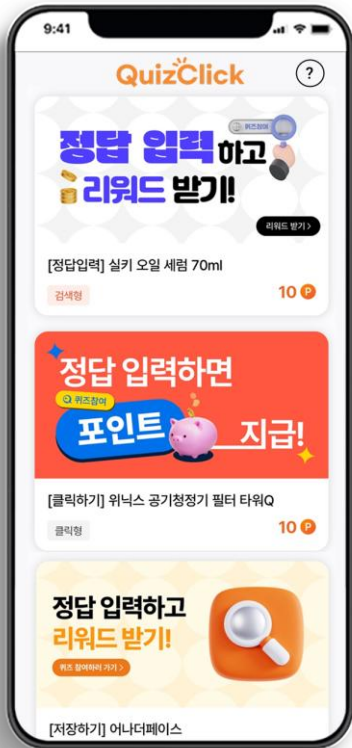
OH!COM



1

캠페인 리스트

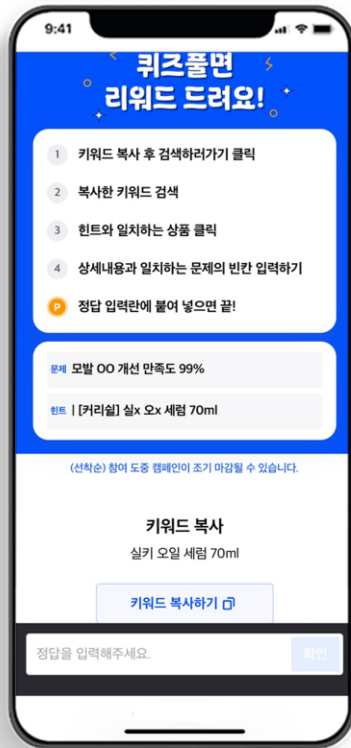
광고주 캠페인 배너 노출



2

광고 참여

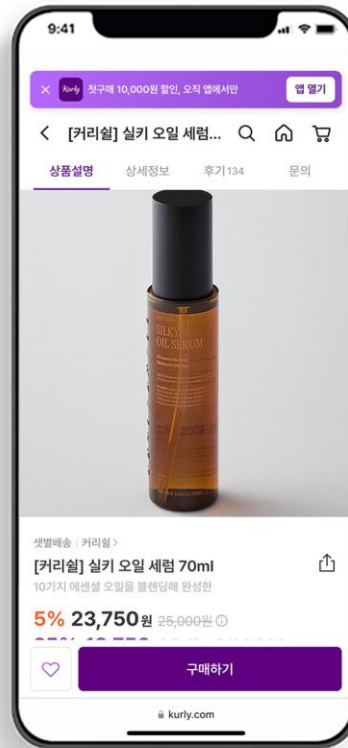
광고주 퀴즈 페이지 진입



3

검색하러 가기

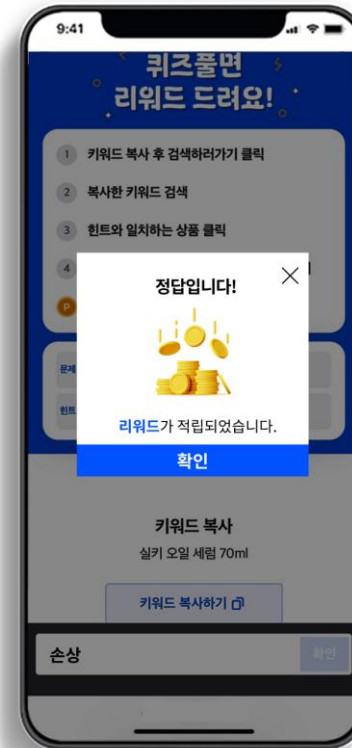
광고주 랜딩 페이지 유입



4

리워드 지급

정답 확인 후 리워드 지급



5

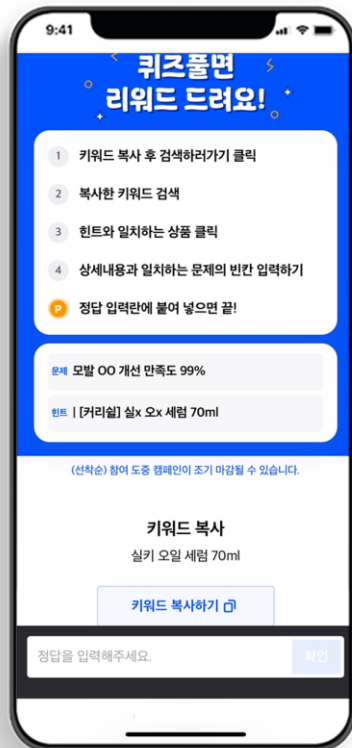
페이지 재랜딩

광고주 캠페인 재랜딩(선택)



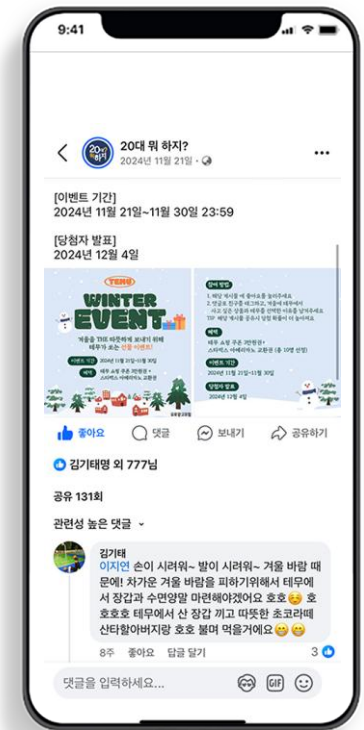
검색형

- 광고주 페이지 랜딩 후 미션 참여

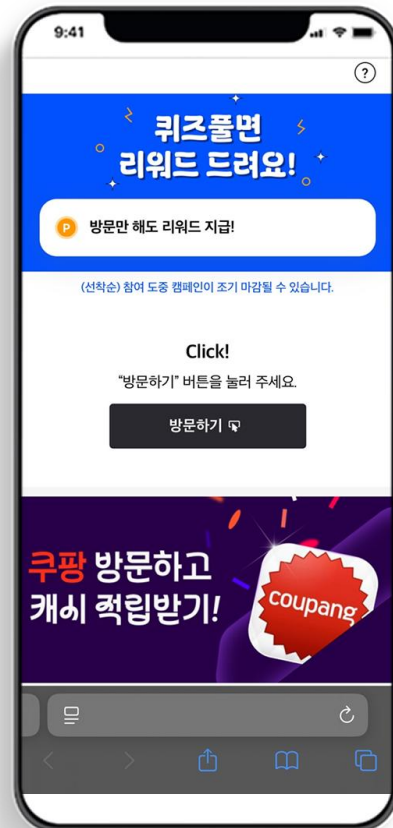
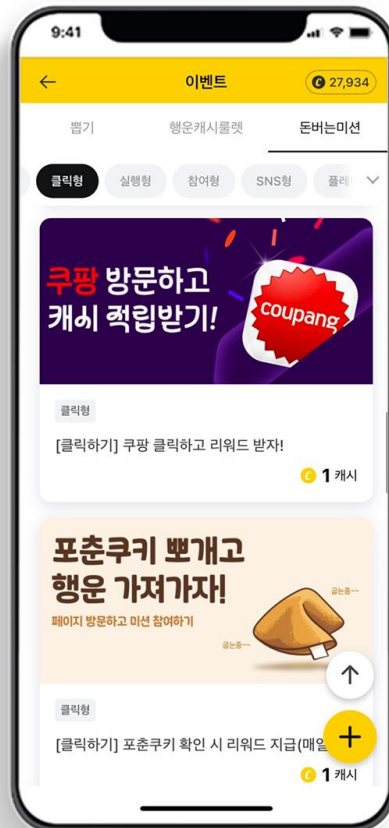


저장형

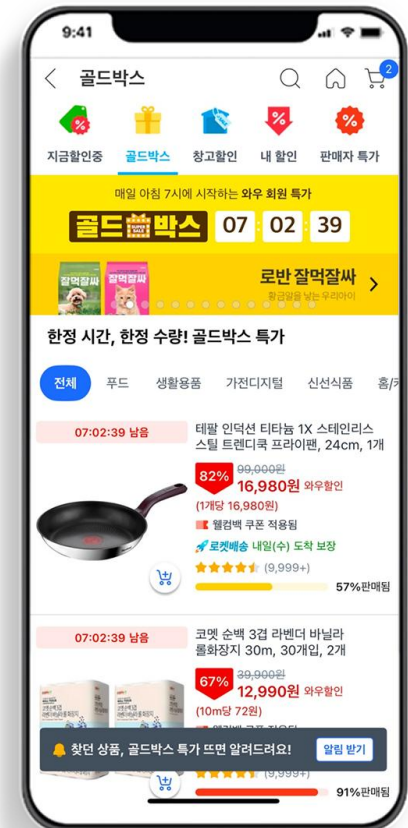
- 광고주 페이지 랜딩 후 미션 참여한 화면 캡처 이미지 업로드 (저장하기/찜하기/좋아요 등)



- 트래픽 유입 / 페이지 활성화 / 브랜드 마케팅

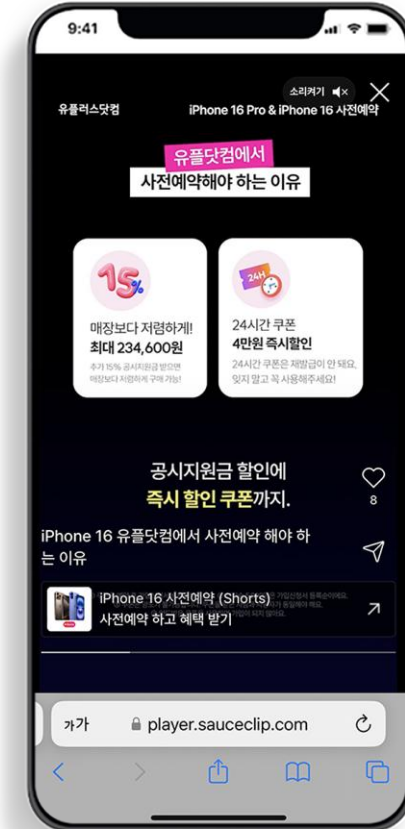


클릭 후 광고주 페이지로 랜딩



- 트래픽 유입 / 동영상 시청수 증가 / 영상의 빠른 확산 및 구매 전환

✓ 단순 동영상 시청(+15초) 혹은 시청 후 퀴즈 미션 참여





회사명

(주)자몽랩

주요사업

리워드 광고 플랫폼

주소

서울시 서초구 서초대로60길 18, 7층

이메일

quizclick@jamonglab.com



[기술특허]

- 대기화면상에서의 광고노출형 캐시클릭 사용자 인터페이스 활성화 장치 및 그 방법(제 10-262006호)
- 스마트 디바이스의 돌발버튼식 상호인터랙티브 퀴즈 UI 형성장치 및 방법 (제 10-2792242호)
- 액티브 리뷰 사용자 인터페이스 형성장치 및 방법 (출원중)
- 뮤직콘텐츠 스트리밍 앱 중개·판매 형성제어장치 및 방법 (출원중)

[지식재산권]

- 애플리케이션 저작권 등록증(제40-2168060호 / 제40-2178168호)
- 퀴즈클릭 저작권 등록증(제 40-2318995호)